

PROYECTO EMPRESARIAL.

FASE V. UBICACIÓN.

En los proyectos de empresa se debe justificar la ubicación del negocio en un espacio concreto, en base a los siguientes factores:

- Proximidad a los vendedores y a compradores de nuestros productos.
- Infraestructura de la zona.
- Espacio físico disponible.
- Necesidades de ampliación.
- Otros criterios.

Vamos a elaborar a continuación el **mapa de ubicación** de vuestro negocio.

TAREA 1:

Discutid la decisión de ubicación. Información a incluir: zona en la que buscaréis, ¿alquiler o compra?, coste máximo, superficie necesaria, otras características,...

TAREA 2:

Buscad la localización exacta de vuestro negocio entrando en el portal inmobiliario que aparece en el siguiente enlace:

<http://www.idealista.com/pagina/portada>

Una vez localizado el local tenéis que incluirlo en vuestro trabajo incluyendo:

- Dirección exacta.
- Capturad y pegad la imagen de la ubicación (para generar la imagen: google.maps) y alguna del negocio si está disponible. Includ un plano si es posible.