

### ***Elementos del plan de negocio o business plan***

1. Concepción del negocio	<ul style="list-style-type: none"><li>- Actividad a la que se va a dedicar el negocio u objeto social</li><li>- Elementos diferenciadores que justifican su creación</li><li>- Posición de la futura empresa dentro del sector</li><li>- Nombre y logotipo</li><li>- Localización</li></ul>
2. Análisis de mercado. Plan de marketing	<ul style="list-style-type: none"><li>- Estudio de la clientela y previsión de ventas</li><li>- Productos y servicios ofertados</li><li>- Presentación, precios y calidades</li><li>- Aspectos innovadores</li><li>- Promoción y publicidad</li></ul>
3. Plan de producción e inversiones	<ul style="list-style-type: none"><li>- ¿Producir o simplemente comercializar?</li><li>- Tecnología</li><li>- Previsión de inversiones</li></ul>
4. Aspectos económicos y financieros	<ul style="list-style-type: none"><li>- Estructura financiera de la empresa: fuentes de financiación</li><li>- Previsión de ingresos y gastos</li><li>- Umbral de rentabilidad</li><li>- Previsión de flujos de caja</li></ul>
5. Forma institucional	<ul style="list-style-type: none"><li>- Forma jurídica del negocio: empresa individual, sociedad y clases.</li></ul>
6. Organización y recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"><li>- Estructura organizativa: organigrama</li><li>- Asignación de responsabilidades</li><li>- Política de personal: selección, promoción y formación.</li><li>- <a href="#"><u>Estilo de dirección</u></a></li></ul>
7. Otros	<ul style="list-style-type: none"><li>- Análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades)</li></ul>

Si el plan de negocio no es viable se abandonará el proyecto. Si es viable se pondrá en marcha la empresa