

Curva de oferta de producto.

1) Una empresa cuyos costes fijos son 560 € diarios y paga un salario de 60 € por trabajador y día, presenta la siguiente información

L	Q	CV	CT	CMeV	CMe	CMa
0	0	0	560	-	-	-
1	20	60	620	3,00	31,00	3,00
2	50	120	680	2,40	13,60	2,00
3	90	180	740	2,00	8,22	1,50
4	140	240	800	1,71	5,71	1,20
5	185	300	860	1,62	4,65	1,33
6	222	360	920	1,62	4,14	1,62
7	245	420	980	1,71	4,00	2,61
8	260					
9	270					
10	275					

- Completa los datos que faltan en la tabla
 - Representa gráficamente la curva de oferta de producto identificando el punto de cierre, el de beneficio = 0 (dibuja las curvas de CMeV, CMe y CMa)
 - Explica detalladamente como determina la empresa competitiva la cantidad a producir en función del precio (análisis marginal). Utiliza como ejemplo el punto Q = 270 de la curva de oferta de producto.
 - Calcula el beneficio que obtendrá la empresa en ese punto
- 2) ¿Cómo se construye la curva de oferta de producto del mercado? Pon un ejemplo.