



## Curva de demanda de trabajo. Reflexiones finales.

La curva de demanda de trabajo de una empresa es un gráfico que muestra para los distintos salarios posibles, la cantidad de trabajo, de una determinada cualificación, que desea contratar de manera que el beneficio obtenido sea máximo.

La curva de demanda de trabajo del mercado es la suma, para cada salario posible, de la cantidad demandada de trabajo por las distintas empresas que forman dicho mercado.

1- La curva de demanda de trabajo es decreciente, lo que significa que las empresas contratarán a más trabajadores cuanto menor sea el salario que tengan que pagarles, si el resto de variables permanecen constantes y en ausencia de restricciones de demanda. Esto implica que la cantidad de puestos de trabajo disponibles en una economía no son constantes, ya que depende entre otros factores de los salarios que se paguen.

2- La demanda de trabajo de las empresas está relacionada asimismo con la demanda del bien o servicio producido por las mismas. Cuanto mayor sea la demanda de productos, mayor será la demanda de trabajadores por parte de las empresas.

3.- De la condición de máximo beneficio ( $P_L = P_Q \times P_{MaL}$ ) se deduce que si aumentan los salarios, para que no se destruya empleo, tiene que aumentar en la misma proporción  $P_Q \times P_{MaL}$ . Los incrementos de la productividad del trabajo favorecen la contratación y posibilitan el aumento de los salarios. La productividad del trabajo puede aumentar por distintas causas: aumento o mejora del capital físico utilizado, incremento en la formación, motivación, etc. de los trabajadores y avances en las técnicas de producción.

4.- Dos trabajadores igualmente productivos pueden ganar salarios muy diferentes dependiendo del nivel de vida, precios, abundancia de la mano de obra, etc. del país o región donde vivan.

5.- Hay situaciones en las que no se puede calcular el valor en € de la productividad marginal del trabajo. Por ejemplo, trabajo de un vigilante de seguridad, servicio de limpieza, etc.

6.- El mercado de trabajo está muy segmentado (por ejemplo en distintas profesiones, niveles de experiencia, localización geográfica, etc.).

7 En la realidad hay salarios no determinados directamente por el mercado:

- Muchos están condicionados por los convenios colectivos que surgen de negociaciones entre la patronal, los sindicatos y en ocasiones también el gobierno.
- Otros son establecidos por la administración (salarios de los funcionarios y salario mínimo).

8.- A nivel macroeconómico hay dos teorías principales que explican el desempleo.

a) La primera (**neoclásica**) justificaría el paro por la inflexibilidad de los salarios a la baja en una situación de exceso de oferta de trabajo. El desempleo se solucionaría flexibilizando el mercado de trabajo, eliminando trabas a que los salarios bajen cuando hay desempleo.

b) La segunda (**keynesiana**) justifica el desempleo por la insuficiente demanda a nivel agregado. Las empresas no contratan trabajadores porque no podrían vender la producción obtenida contratándolos. Una bajada de salarios podría ser contraproducente ya que podría reducir la masa salarial y con ello el consumo de las familias, principal componente de la demanda agregada. La solución al desempleo consistiría en estimular la demanda agregada con políticas monetarias y fiscales expansivas.