

Elementos del plan de negocio o business plan

1. Concepción del negocio	<ul style="list-style-type: none">- Actividad a la que se va a dedicar el negocio u objeto social- Nombre y logotipo- Localización
2. Análisis de mercado. Plan de marketing	<ul style="list-style-type: none">- Estudio de la clientela. Encuesta. Criterios de segmentación- Productos y servicios ofertados: precios y calidades- Promoción y publicidad
3. Plan de producción e inversiones	<ul style="list-style-type: none">- ¿Producir o simplemente comercializar?- Previsión de inversiones
4. Aspectos económicos y financieros	<ul style="list-style-type: none">- Estructura financiera de la empresa: fuentes de financiación- Previsión de ingresos y gastos- Umbral de rentabilidad- Previsión de flujos de caja
5. Forma institucional	<ul style="list-style-type: none">- Forma jurídica del negocio: empresa individual, sociedad y clases.
6. Organización y recursos humanos	<ul style="list-style-type: none">- Estructura organizativa: organigrama- Asignación de responsabilidades- Política de personal: selección, promoción y formación.- Estilo de dirección
7. Otros	<ul style="list-style-type: none">- Análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades)

Si el plan de negocio no es viable se abandonará el proyecto. Si es viable se pondrá en marcha la empresa